

# EXPERIENCIAS EMERGENTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN IBEROAMÉRICA

DIRECTORES

Juan Fernando Álvarez

Carmen Marcuello

## Introducción

POR

Juan Fernando Álvarez

Carmen Marcuello



DIRECCIÓN GENERAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO, DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

# Introducción

JUAN FERNANDO ÁLVAREZ - CARMEN MARCUELLO

Con el registro en el año de 1844 de la cooperativa de Rochdale se inició el desarrollo de un modelo de organización que buscaba combatir o al menos paliar las difíciles condiciones laborales que imponía para los trabajadores la revolución industrial. Como consecuencia, los pioneros de Rochdale llevaron a la práctica organizacional algunas de las ideas emancipatorias de esa época poniendo en el centro de sus preocupaciones al hombre y sus necesidades (Holyoake, 2020).

Las cooperativas se expandieron por todo el mundo consolidándose como una alternativa organizacional que combina los elementos propios del proceder empresarial y del devenir asociativo en los territorios donde se desenvuelven a través de más de 3.000.000 de empresas en el mundo y la membrecía del 12% de la población mundial (ACI, 2020). En 2020 las cooperativas proporcionan el 10% del empleo mundial, dejando de ser un fenómeno marginal a ser parte de una tipología organizacional de indispensable estudio en las ciencias económicas y empresariales.

Con el pasar de los años las cooperativas comenzaron a imbricarse dentro de un conglomerado de organizaciones cuyos fines son similares, como las mutuales y diversas asociaciones empresariales, y comenzaron a institucionalizarse concepciones como la economía social, solidaria y decenas de apellidos como economía popular, del trabajo, del bien común, plural, transformadoras entre muchas otras que han contribuido a crear un creciente entorno institucional de reconocimiento, fomento y regulación.

Sin embargo, el proceso de globalización ha supuesto un debilitamiento de la confianza en las principales instituciones y a su vez ha generado una emergencia que sirve de potenciador de emprendimientos emergentes (Castells, 2017). Estos emprendimientos trazan trayectorias de **adaptación, resistencia o disputa** ante los envites externos de coyunturas políticas, económicas, culturales y ambientales propios de la globalización, a la vez que se sintonizan con la co-construcción de una economía sostenible con formas diferenciadas de producir y consumir.

Transcurridos 176 años de aquella fundación los objetivos emancipatorios asociados al mundo laboral se complejizaron en un entorno donde recién comienza a vislumbrarse que

las posibilidades de subsistencia humana en el planeta están atravesadas por problemas de adecuación de la cultura de las empresas a una forma sostenible de proceder (Rifkin, 2019). En este contexto, es obvio que el fin de poner en el centro de las preocupaciones organizacionales a la persona y sus necesidades queda rebasado por los desafíos que genera la prevalencia de complejos entornos de desigualdad, exclusión y devastación que coinciden con la visión patriarcal, capitalista y colonial de antaño.

Como respuesta a estos desafíos han surgido decenas de organizaciones que ponen en el centro de sus preocupaciones la preservación de la vida en toda su dimensión, la búsqueda de bienestar para sus miembros, y grupos de interés, y la mejora de su entorno donde se combinan el territorio, el paisaje y las expresiones socioculturales de los grupos que lo habitan. Estas organizaciones se sintonizan de una manera militante con las expresiones de economía social y economía social y solidaria y usan estas expresiones como paraguas bajo el cual se desarrollan prácticas de mercado y de no mercado, se apela a la reciprocidad, el trueque y la donación como medios de intercambio y se estipulan iniciativas formalizadas y en algunos casos no formalizadas de hábitos y rutinas comunes.

Si bien estas organizaciones están en plena efervescencia en todo el mundo, pasaremos revista en este libro por algunas de las organizaciones que desde el prisma iberoamericano están en pleno desarrollo pues los componentes de patriarcado, capitalismo y colonialismo destacado por autores como Boaventura De Sousa (2017) tienen similares especificidades y sirven de contexto para enmarcar un necesario estudio de las trayectorias de transición hacia otras economías como medio de transformación del contexto.

Con ello se espera generar puentes de comprensión entre las diversas expresiones organizacionales de la economía social y solidaria para solidificar su paraguas conceptual común. Por otra parte, se espera contribuir a realimentar las prácticas organizacionales de colectivos ancestrales, de las empresas cooperativas y mutuales más antiguas y de las organizaciones de la economía social y solidaria más recientes. Se trata en definitiva de estudiar para oxigenar y hacer de los conocimientos ancestrales, tradicionales y más recientes una fuente común de aprendizajes pese al papel polifacético de los múltiples actores circunscritos a estos espacios geográficos, los discursos que buscan sustentar el desarrollo de una visión decolonial de la economía solidaria y en paralelo la mirada eurocentrista de la economía social.

Para lograr lo anterior se ha dado una mirada a los contextos preponderantes en Iberoamérica encontrando al menos dos concepciones que buscamos que entren en diálogo como elemento de oxigenación al estudio de las prácticas y sentidos del quehacer organizacional y como medio de profundización de transiciones hacia la sostenibilidad. Una concepción que responde a propiciar a la economía social desde su pluralidad como medio para mitigar los fallos de mercado y consolidar los propósitos del Estado y otra que responde a la economía social y solidaria como colectivos que resisten a formas hegemónicas de hacer economía o incluso disputan espacios propios desde una visión territorial.

Para Wanderley (2015) en Europa, la reflexión sobre economía social y solidaria se inscribe en un contexto de crisis del modelo de Estado de Bienestar social establecido en el periodo de la postguerra mientras que, en América Latina, la reflexión se encuentra mediada por las experiencias de cooperativismo a la par que la expansión de la “economía popular e informal” en cuyo fortalecimiento se han encontrado acciones de la Iglesia católica, ONG’s y cooperación internacional. De manera que, por una parte, se destaca una concepción ibérica que ha logrado una importante visibilidad, reconocimiento institucional y fomento. Desde este contexto los regímenes de bienestar siguen primando como propósito colectivo del bien común y las empresas de economía social sirven de medio para la optimización del bienestar colectivo, la generación de cohesión social y la consolidación de un modo de hacer economía consistente con la búsqueda de una economía sostenible.

Por otra parte, se destaca una concepción latinoamericana con incipiente visibilidad, pero menor reconocimiento, articulación institucional y fomento. Desde este contexto los regímenes de bienestar no hacen parte de un propósito universalizado de bien común dejándose a la esfera individual su procura. Por ello las empresas de economía social y solidaria se ven abocadas a prácticas que disputan o se resisten ante diversos propósitos colectivos que no siempre coinciden con los del fomento hegemónico de economías como las extractivistas.

A partir de estas concepciones se exploran casos desde Portugal y España y desde México hasta la Argentina pasando por Puerto Rico, Costa Rica, Nicaragua y Colombia, Ecuador, Bolivia, Brasil y Chile. Así el lector podrá encontrar referencias a las asociaciones de agricultores, acueductos rurales, agricultura familiar, mingas indígenas, cooperativas de ex-combatientes, organizaciones de recicladores, trabajadores comunitarios, organizaciones de comercio justo, asociaciones para el buen vivir, incubadoras tecnológicas de cooperativas, empresas sociales y empresas B, empresas recuperadas por trabajadores, asociaciones de permacultura y agroecología, organizaciones de defensa del agua, mercados y monedas sociales, milpas y mingas. También se exploran políticas públicas, alianzas público-cooperativas, la contribución de la economía social y solidaria al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el rol que juegan en la reconstrucción de los territorios. En cada caso se presentan organizaciones plurales, pero a la vez particulares de los territorios. Estas lecturas cruzadas de aprendizaje mutuo han generado que las experiencias en unas y otras latitudes sirvan de referente para el desarrollo de algunas expresiones emergentes de la economía social y solidaria.

Ejemplo de la relación referencial entre abordajes latinoamericanos y su incidencia en la realimentación de abordajes en las prácticas de España y Portugal las señalan algunos autores como Coraggio (2015) cuando señala: ...los derechos humanos garantizados democráticamente y las responsabilidades que demanda la vida en comunidad, los valores de justicia social y una relación restitutiva con la naturaleza como condición de la vida, toma su máxima expresión discursiva en la metáfora del Buen Vivir... metáfora que ha

sido estudiada por múltiples organismos de España y Portugal como OIBESCOOP, RULESCOOP, RIPESS y entidades como la Fundación Iberoamericana de la Economía Social, la Escuela de Economía Social y que está impresa en el desarrollo de prácticas de mercados sociales, experiencias agroalimentarias, permacultura y agricultura familiar. Asimismo el diseño de políticas públicas se ven presentes en iniciativas de organismos de cooperación internacional, Universidades y colectivos que han fomentado el estudio de las prácticas de economía solidaria latinoamericanas y han propiciado entornos de acompañamiento en el establecimiento de políticas públicas alternativas al modelo neoliberal.

El aporte Ibero ha propiciado que en algunos países los abordajes de políticas públicas se inspiren en la experiencia de Portugal y España y en otros que se generen aprendizajes sobre cómo garantizar espacios institucionales para fomentar la reciprocidad, el desarrollo de iniciativas de subsistencia, trueque, redes cooperativas y monedas sociales, entre otros, en mercados tradicionales y en no mercados (FUNDIBES, 2010), (FUNDIBES, 2011) y (OIBESCOOP, 2019). En unos y otros se devela como un conjunto de actores económicos nacen como patrimonio vernáculo que atiende a antiguas tradiciones arraigadas en el territorio entrando, por la protección de la vida, en disputa con los modelos vinculados a la globalización.

La construcción de un espacio iberoamericano del conocimiento en economía social y solidaria propicia la construcción de actores socioeconómicos locales con una identidad que se basa en el aprendizaje mutuo y la búsqueda de construir desde las diferencias abordajes para el desarrollo local (Díaz, 2015). Ello implica la búsqueda de generar actuaciones sobre los actores y los procesos relacionados con la generación, difusión, transferencia y utilización del conocimiento como aspecto clave. Tras la inminente urgencia de buscar abordajes socio-empresariales sostenibles, se hace menester identificar experiencias de emprendimientos emergentes que puedan “oxigenar” la gestión de empresas de economía social ya consolidadas.

El lector y lectora podrá cernir los elementos que considere más convenientes para visibilizar, fomentar y articular la economía social y solidaria en su territorio como un medio de transitar hacia una economía sostenible. Le invitamos a explorar este libro fruto del concierto entre destacados investigadores iberoamericanos, el decidido apoyo de OIBESCOOP y el grupo de trabajo de investigación de CIRIEC-Internacional denominado “Experiencias emergentes de la Economía Social en Iberoamérica”.

A continuación se presenta el resumen de los diferentes capítulos que esperamos sean de su interés:

# ÍNDICE

Directores / Índice autores .....	5
Introducción. Por <b>Juan Fernando Álvarez</b> y <b>Carmen Marcuello</b> .....	14
La economía social y solidaria como instrumento de reincorporación de excombatientes en Colombia. Por <b>Alberto García Müller</b> y <b>Juan Fernando Álvarez</b> .....	33
La Cooperativa Agrícola Numa Gamaa Ski Yu Me'Phaa, la Asociación Civil Xuajin Me'Phaa y la Honorable Casa de Los Pueblos de Ayutla: Un Ecosistema de Economía Social y Solidaria en Acción. Por <b>Roberto Cañedo Villarreal</b> , <b>María del Carmen Barragán Mendoza</b> y <b>Margarita Muciño Muciño</b> .....	52
Economía social, cooperativismo y la Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible en la política de gestión de Costa Rica para crear desarrollo territorial. Por <b>Federico Li Bonilla</b> y <b>Monserrat Espinach Rueda</b> .....	76
Redes de intercooperación para la convivencia pacífica en Antioquia-Colombia. Por <b>Hernando Zabala Salazar</b> .....	97
Trajetória e experiências das incubadoras tecnológicas das cooperativas populares (ITCPs) e empreendimentos solidários no contexto brasileiro. Por <b>Tatiana Ribeiro Velloso</b> , <b>Leandro Pereira Morais</b> y <b>Daniel Francisco Nagao Menezes</b> .....	128
Perfil del Talento Emprendedor de Mapuches (Küzawchefe) en Chile (Wallmapu). Por <b>Paula Miranda Sánchez</b> e <b>Ismael Romero Mancheño</b> .....	156
La experiencia de los mercados sociales españoles. Por <b>Millán Díaz-Foncea</b> , <b>Ignacio Bretos</b> y <b>Carmen Marcuello</b> .....	185
Reinvención de las empresas sociales desde Nicaragua, Honduras y Guatemala. Por <b>René Mendoza Vidaurre</b> .....	214
Recuperar empresas, conformar redes y generar sostenibilidad. Estudio sobre la participación en una red de organizaciones híbridas en Argentina. Por <b>Cynthia Snec</b> .....	242
Um caso exemplar de empreendedorismo coletivo pelas parcerias público-sociais: a Associação Portuguesa para a Diversidade da Videira (PORVID). Por <b>Manuel Belo Moreira</b> .....	270
Experiências territoriais de acumulação solidária no Brasil – bancos comunitários e circuitos locais de comercio justo. Por <b>Antônio Cruz</b> .....	290
Chartalismo Poscolonial: El Contexto Histórico y Teórico de las Monedas Solidarias en México. Por <b>Karol Gil Vásquez</b> .....	317
Economía Social y Estado para enfrentar la emergencia alimentaria y la pandemia. La co-gestión de los circuitos de producción y distribución de alimentos. Por <b>Natalia Soledad Stein</b> .....	344

Desarrollo territorial y fomento de la economía social y cooperativa. Procesos emergentes en Chile de articulación entre gobiernos regionales, municipios y empresas de la economía social y cooperativa. Por <b>Benjamín Fuentes F., Luis Hernández Astudillo, Patricio Inostroza Rebolledo y Mario Radrigán R.</b> .....	373
La economía solidaria y el cooperativismo en el Ecuador de la revolución ciudadana: entre la ilusión y el desencanto. Por <b>Carlos Naranjo Mena</b> .....	398
La economía solidaria en México: un caleidoscopio de experiencias. Por <b>Prudenzio Mochi Alemán, Tatiana González Rivera y Cristina Girardo</b> .....	427
La respuesta del cooperativismo puertorriqueño ante la devastación causada por el Huracán María. Por <b>Rubén Colón Morales</b> .....	458
El logro de la Agenda 2030 y los ODS a través de la Economía Social y Solidaria. El vivir bien boliviano. Por <b>Karen Cis</b> .....	476